



# Småföretags- barometern 2022

Jönköpings län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas  
Riksförbund 

Swedbank 

# INNEHÅLL

---

<b>Om Småföretagsbarometern .....</b>	<b>3</b>
Nettotal och konjunkturindikatorn .....	3
<b>Sammanfattning av konjunkturläget i Jönköpings län .....</b>	<b>4</b>
<b>Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Jönköpings län .....</b>	<b>5</b>
Näringslivet i Jönköpings län .....	5
<b>Småföretagsbarometern – Jönköpings län .....</b>	<b>7</b>
Konjunkturindikatorn .....	7
Sysselsättning .....	9
Orderingång .....	10
Tackat nej till order .....	11
Omsättning .....	12
Lönsamhetsutvecklingen .....	13
<b>Expansionsutsikter och hinder för expansion .....</b>	<b>15</b>
<b>Slutsatser .....</b>	<b>17</b>

# OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

## NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

# SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I JÖNKÖPINGS LÄN

---

- **Småföretagskonjunkturen** i Jönköpings län har ökat kraftigt under det senaste året och länet placerar sig över rikssnittet. Endast Jämtlands län har haft en starkare utveckling. Företagens prognoser för det kommande året visar på en avmattad tillväxttakt i konjunkturen.
- **Sysselsättningstillväxten** har ökat starkt i Jönköpings län under de senaste tolv månaderna och sysselsättningsutvecklingen har därmed återhämtat sig efter fjolårets avmattning. Tillväxttakten är högre än rikssnittet, bara på Gotland och i Norrbotten har utvecklingen varit starkare. Tillväxttakten förväntas fortsätta öka under de kommande tolv månaderna.
- **Tillväxten i orderingsgången** har ökat under de senaste tolv månaderna. Tillväxttakten för orderingsgången är starkare än riksgenomsnittet. Trots den goda orderutvecklingen tror företagen på en avmattad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- **Omsättningstillväxten** i Jönköpings län har ökat stort de senaste tolv månaderna och tillväxttakten ligger över rikssnittet. Företagen förväntar sig dock en avmattad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- Länets netttotal för **lönsamhetstillväxten** har ökat under det senaste året och ligger i nivå med rikssnittet. På ett års sikt förväntas lönsamhetstillväxten i länets företag vara oförändrad.
- Företagen i Jönköpings län upplever något bättre **expansionsmöjligheter** jämfört med rikssnittet. I år anser 70 procent att de har goda utsikter att expandera, i riket som helhet är det 69 procent. Nio av tio företag i länet vill växa.
- Brist på lämplig arbetskraft är fortsatt det enskilt **största tillväxthindret**. Även tuff konkurrens och politisk oförutsägbarhet upplevs som hinder för företagens tillväxt.

# KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I JÖNKÖPINGS LÄN

---

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunktoren i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunktoren kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

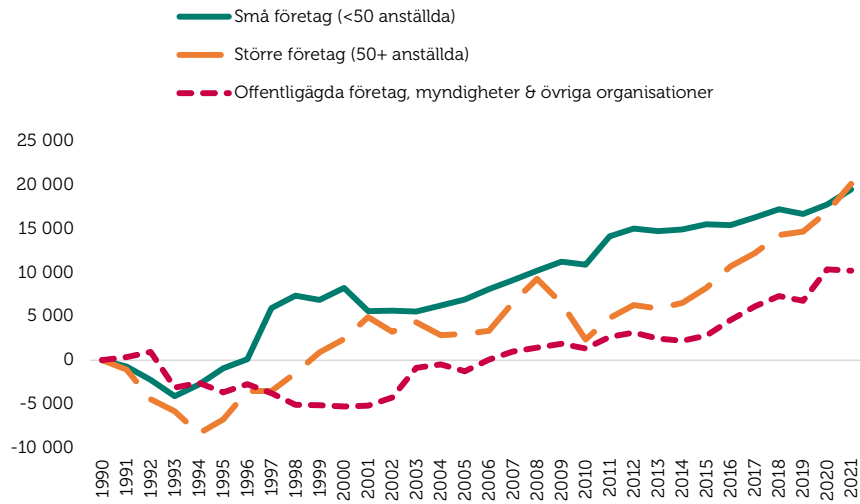
## Näringslivet i Jönköpings län

Näringslivet i Jönköpings län består av företag inom olika verksamheter. En stor andel är verksam inom tillverknings- och tjänstesektorerna, särskilt industrinära tjänster och underleverantörssegment. Det är ett av de mest industritäta länen i landet med många små och medelstora företag som i hög grad arbetar på en internationell marknad. Tillverkningsindustrin är central, både som arbetsgivare och som motor för export och handel. Utöver denna finns det en relativt varierad näringslivsstruktur i länet där kunskapsintensiva näringar är ett prioriterat område i den regionala utvecklingsstrategin.

Attraktivitet är en framgångsfaktor som lyfts fram i det lokala näringslivsarbetet. För att lyckas skapa en attraktiv region är det viktigt att värna dialogen med och inom näringslivet och stödja utveckling och tillväxt i befintliga företag. Detta inkluderar att stötta innovativa miljöer samt att öka samverkan mellan högskola och näringsliv för att stärka näringslivets framtida förutsättningar.

Figur 1 visar att de mindre företagen står för sysselsättningsstillväxten i Jönköpings län. Även antalet sysselsatta i offentlig sektor har vuxit något under det senaste året.

**Figur 1** Tillväxt av jobb i Jönköping län sedan 1990 (källa: SCB)<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

# SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – JÖNKÖPINGS LÄN

## Konjunkturindikatorn

**Konjunktoren** beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

I Småföretagsbarometern redovisar vi Jönköpings läns utveckling inom sysselsättning, ordergång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera netttotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i länet.

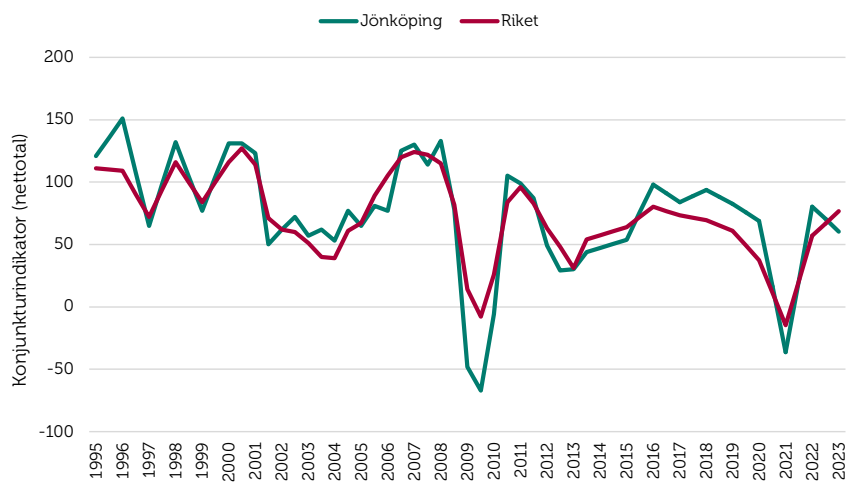
Konjunktoren för småföretagen i Jönköpings län försämrades dramatiskt 2008–2009 och konjunkturläget var då betydligt svagare än riksgenomsnittet. Från att 2007 ha nått ett värde på cirka 140, bottnade index hösten 2009 med ett värde på -67. Efter nedgången har länet haft en kraftig återhämtning och mellan åren 2016 – 2020 var konjunkturutvecklingen starkare än riksgenomsnittet. I fjolårets rapport hade Jönköpings län en svagare tillväxttakt än rikssnittet och länets småföretag mätte den lägsta konjunkturindikatorn sedan finanskrisen 2008 – 2009, se figur 2.

I årets Småföretagsbarometer har tillväxttakten i länet ökat kraftigt. Den sammanvägda konjunkturindikatorn når nu ett nettotal på 80, jämfört med -36 i fjol. Det är en uppgång med 116 indexenheter och placerar Jönköpings län över rikssnittet (netttotal 57). Endast Jämtlands län har haft en starkare utveckling under de senaste tolv månaderna, se figur 3.

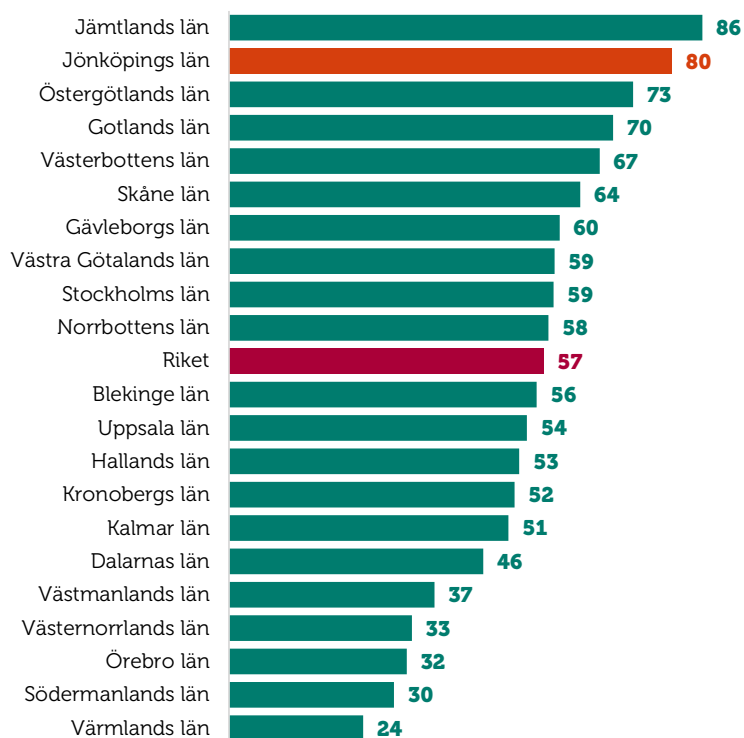
Utfallet av årets konjunkturindikator blev dock något lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var företagens förväntningar på det kommande året mycket optimistiska, med en prognos om en kraftig tillväxt till nettotalet 87. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare omvärldskonjunktur bidrog sannolikt till småföretagens optimism. Även om utfallet blev lägre än företagens prognoser är konjunkturindikatorn nu på en högre nivå än innan coronapandemins utbrott.

Trots att länets småföretagare haft en god konjunkturutveckling visar företagens förväntningar för de kommande tolv månaderna på en lägre tillväxttakt. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en nedgång till en konjunkturindikator på nettotalet 60. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en fortsatt ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

**Figur 2** Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (netttotal) i Jönköpings län och riket 1995–2022



**Figur 3** Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (netttotal) 2022





## Sysselsättning

**Sysselsättning** mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Från 2016 var sysselsättningsutvecklingen starkare i Jönköpings län än för riksgenomsnittet. Trenden bröts i fjolårets Småföretagsbarometer, då tillväxttakten mattades av kraftigt och placerade länets företag under riksnittet.

Under de senaste tolv månaderna har sysselsättningstillväxten emellertid återhämtat sig och takten har varit högre i Jönköpings län än i riket som helhet, se figur 4. Totalt har 18 procent av företagen ökat sin personalstyrka medan 7 procent har minskat den. Detta resulterar i ett netttotal på 11, vilket ska jämföras med nettotalet minus 10 i fjol. Nettotalet för riket som helhet som är 7. Bara Gotlands och Norrbottens läns sysselsättningsutveckling har varit starkare än i Jönköpings län.

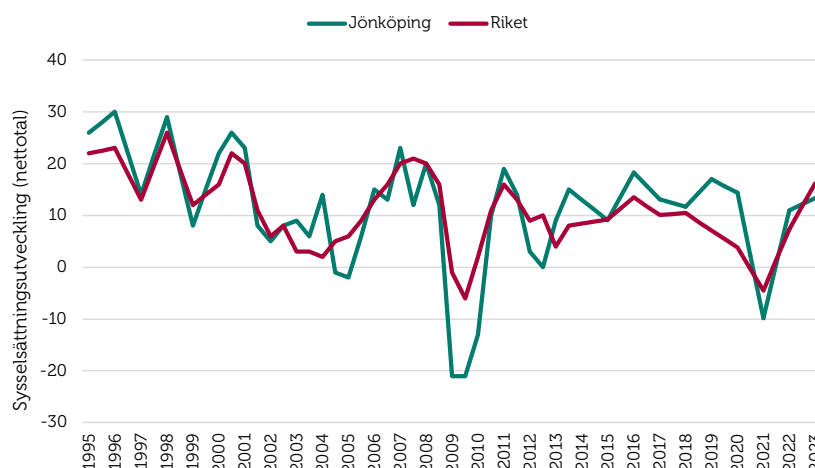
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittspridningen var företagens prognoser om sysselsättningsutvecklingen positiva. Företagen förväntade sig då en ökad tillväxttakt till nettotalet 19. Med ett utfall på nettotalet 11 i årets rapport blev dock sysselsättningsutvecklingen lägre än vad företagen förväntade sig förra året.

Företagens prognos är att sysselsättningsutvecklingen ska fortsätta öka under det kommande året, om än i en försiktig omfattning. Tillväxten i sysselsättningen förväntas hamna på nettotalet 13. Andelen företagen som förväntar sig en ökad personalstyrka är 18 procent, samtidigt som 5 procent förväntar sig att antalet anställda kommer minska. Motsvarande prognos för riket som helhet är ett netttotal på 16.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av företagen befunnit sig i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring världskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

**Figur 4** Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Jönköpings län och riket 1995–2022



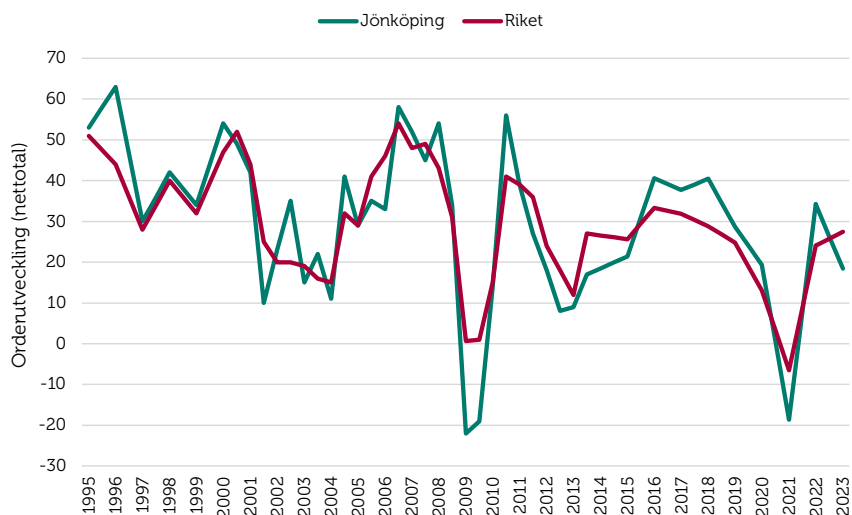
## Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Orderingångens tillväxttakt i Jönköpings län har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna, från nettotalet minus 19 i fjol till 34 i år. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 24. Totalt 49 procent av länets företag uppger att orderingången ökat, medan 15 procent sett en minskning. Utfallet blev högre än vad småföretagen förväntade sig i fjol (30). Tillsammans med Jämtlands län har företagen i Jönköpings län haft den starkaste orderutvecklingen i landet.

Prognosen för orderutvecklingen de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska mattas av. Bland företagen i länet tror 37 procent att deras orderingång kommer öka, medan 19 procent förväntar sig att den minskar. Det förväntade nettotalet för orderingången under de kommande tolv månaderna blir därmed 18. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 27.

**Figur 5** Orderutveckling (netttotal) i Jönköpings län och riket 1995–2022



## Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas, kan många företag behöva tacka nej till order. Av länets småföretagare har 49 procent tackat nej till order under det senaste året, vilket ska jämföras med i fjol då andelen var 36 procent. Jönköpings län placerar sig över rikssnittet som är 41 procent.

Precis som för företag i övriga Sverige är den främsta anledningen att de redan har mer att göra än vad de hinner med. I Jönköpings län anger 54 procent av företagen detta som främsta anledning, vilket är en högre andel än i fjol (då 46 procent) och över rikssnittet som är 45 procent.

Likt tidigare år, och i likhet med riket som helhet, är även arbetskraftsbrist en betydande anledning till att företagen tackar nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i Jönköpings län kompetensbrist som största tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbrist i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamt eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

**Figur 6** Tackat nej till order



## Omsättning

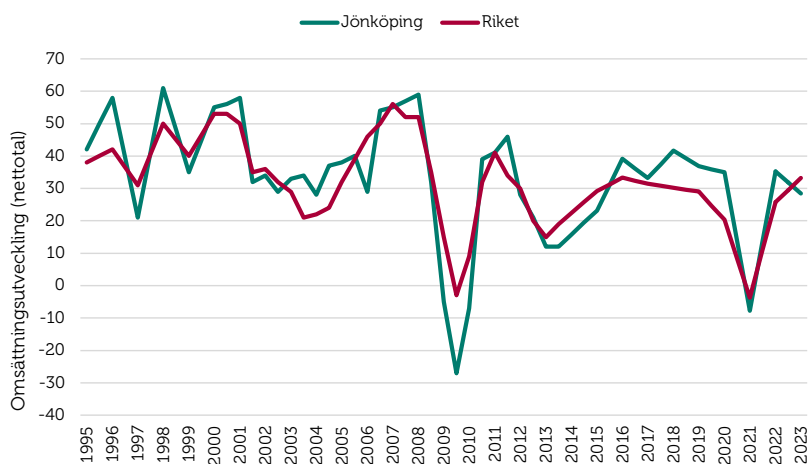
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Jönköpings län har ökat kraftigt och ligger i år på nettotalet 35, jämfört med minus 8 i fjol. Länet placerar sig därmed över riksnittets nettotal 26. Årets undersökning visar att omsättningen har ökat hos 55 procent av företagen i länet medan den har minskat hos 20 procent under de senaste tolv månaderna.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning. Företagen förväntade sig då en kraftig tillväxt i omsättningen till ett nettotal på 38. Årets utfall blev därmed i linje med företagens prognoser, om än något lägre.

Företagen i Jönköpings län tror på en fortsatt god omsättningsutveckling för de kommande tolv månaderna, men med en avmattad tillväxttakt. Bland företagen i länet förväntar sig 47 procent en ökad omsättning, medan 19 procent förväntar sig att den ska minska. Detta ger ett förväntat nettotal på 28. Motsvarande nettotal för riksnittet är 33.

**Figur 7** Omsättningsutveckling (netttotal) i Jönköpings län och riket 1995–2022



## Lönsamhetsutvecklingen

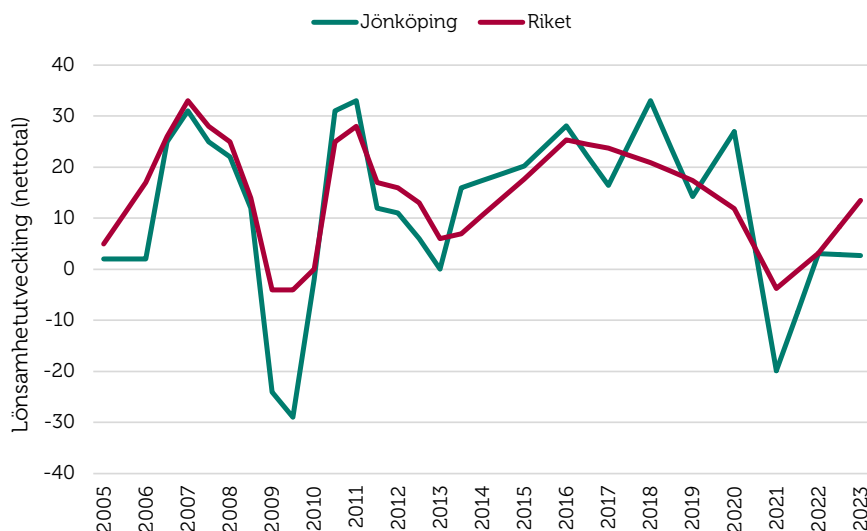
Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar hänger delvis ihop med lönsamhetsutvecklingen. Figur 8 visar att Jönköping historiskt legat i linje med riksgenomsnittet vad gäller lönsamhetsutvecklingen, men med något högre toppar och djupare dalar vid vissa mätningar. I fjolårets rapport minskade lönsamhetstillväxten bland länets företag kraftigt, men under det senaste året har lönsamheten återhämtat sig.

Bland företagen i länet har 29 procent haft en ökad lönsamhet under året som gått, samtidigt som den har minskat hos 26 procent. Länets samlade netttotal för lönsamhetsutvecklingen ökar därmed från minus 20 i fjol till 3 i år. Jönköpings län ligger därmed på samma nivå som rikssnittet. Den kraftiga ökningen, till ett netttotal på 32, som företagen förväntade sig i fjol har dock inte infriats. Att företagens bedömningar om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med fjolårets förväntningar är sannolikt en effekt av ett högre kostnadsläge till följd av bland annat det oroliga världsläget.

På ett års sikt förväntas det sammanlagda nettotalet för lönsamheten bland länets småföretag vara oförändrad, till skillnad från rikssnittet där företagen tror på en ökad tillväxttakt till nettotalet 14.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under de förväntningar som noterades i fjolårets undersökning.

**Figur 8** Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Jönköpings län och riket 2005–2022



### Företagens prisförväntningar

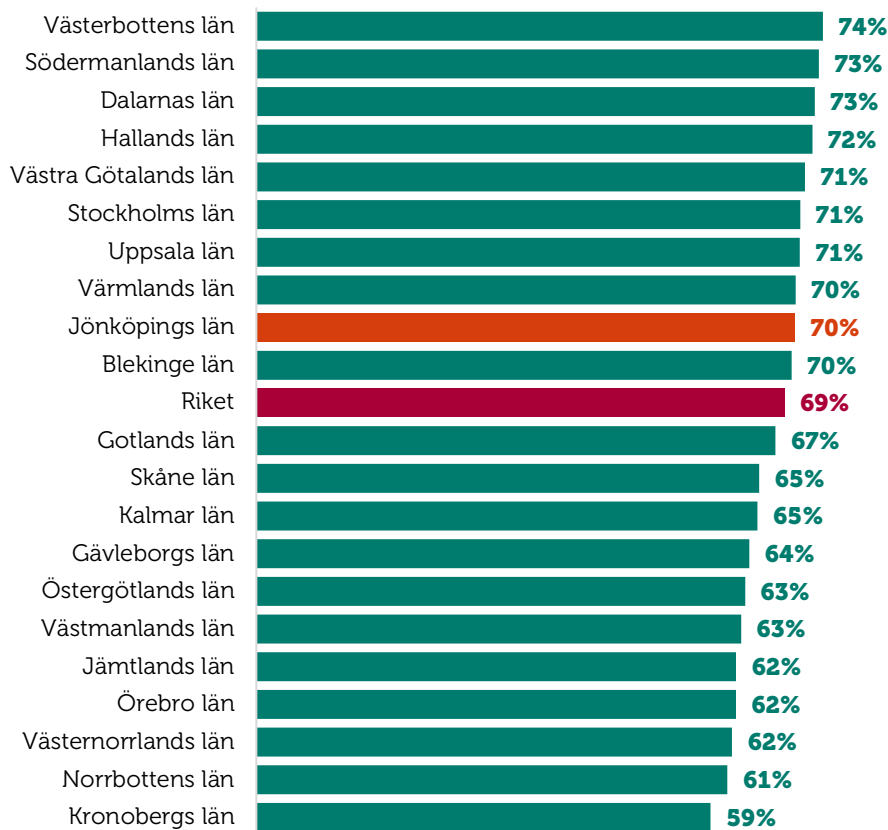
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av småföretagen i landet som helhet att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är en rekordhög andel. Jönköpings län ligger dessutom högre än rikssnittet, 79 procent. Motsvarande andel i fjol var 47 procent i fjolårets rapport.

För riket som helhet ser vi att det särskilt är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

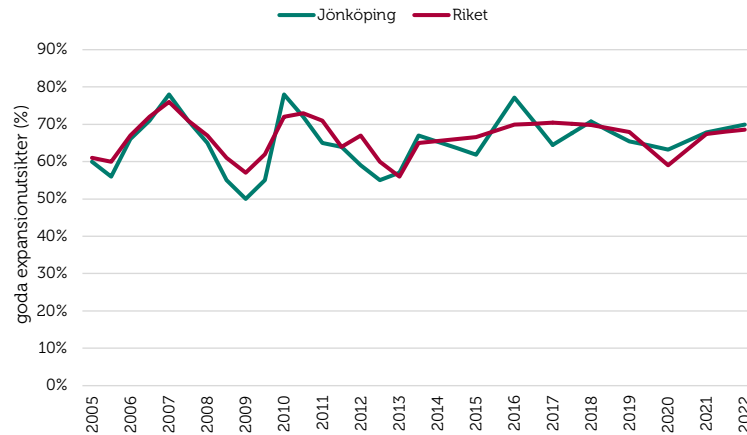
# EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Jönköpings län upplever marginellt bättre möjligheter att växa framöver jämfört med rikssnittet, 70 respektive 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill nio av tio företag i länet växa. Figur 10 visar att företagens expansionsutsikter, likt rikssnittet, är uppåtgående.

**Figur 9** Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



**Figur 10** Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Jönköpings län och riket 2005–2022



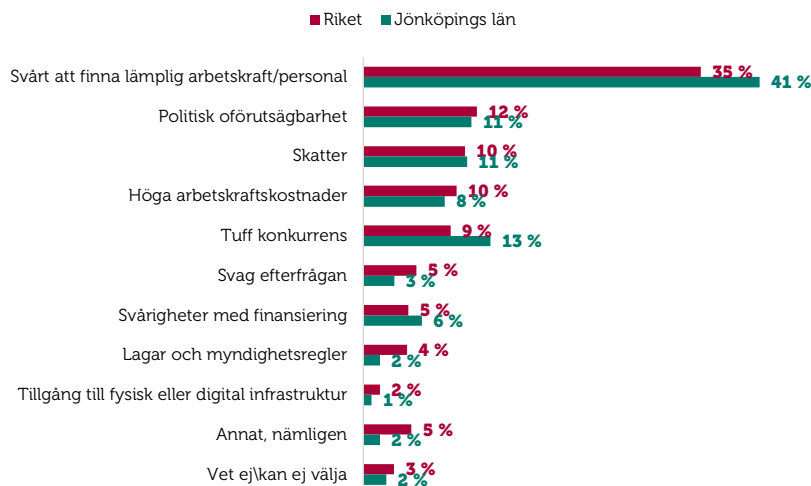
Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagens jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret i länet är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som har ökat trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppger 41 procent av företagen det svaret, i fjol var det 35 procent. Även tidigare mätningar bekräftar att svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft utgör ett betydande hinder för tillväxt. Problemen med kompetensbrist och matchning på Jönköpings arbetsmarknad fortsätter därmed att vara betydande.

Det näst vanligaste tillväxthindret är tuff konkurrens, vilket 13 procent av företagen svarade. Politisk oförutsägbarhet som hinder för företagets tillväxt har ökat sedan i fjol, med 11 procent av länets småföretag som uppger det som största hinder för tillväxt (i fjol 8 procent). Det kan vara en effekt av oro i omvärlden till följd av Rysslands krig i Ukraina vilket har fortsatt driva upp bland annat el- och drivmedelspriser, kostnader för material, leveranser och frakter. Samtidigt har även svensk energipolitik en roll i det höga kostnadsläget på energi som företagen upplevt under året, vilket också kan förklara att politisk oförutsägbarhet upplevs som främsta tillväxthinder.

Ett annat vanligt tillväxthinder är skatter, vilket 11 procent av företagen uppger. Skatter och kostnader för arbetskraft, inklusive sociala avgifter är stora kostnadsposter för många företag och påverkar direkt lönsamheten och risken med att driva företag.

**Figur 11** Tillväxthinder enligt företagen i Jönköpings län och i riket 2022 (procent)





# SLUTSATSER

---

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottennivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från -15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, ordergång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Jönköpings län har konjunkturindikatorn stigit kraftigt till nettotalet 80 och länet placerar sig därmed högt över rikssnittets nettotal 57. Företagen i Jönköpings län förväntar sig att konjunkturläget försämrars under de kommande tolv månaderna. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en lägre tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 60. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

## Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg  
Postadress: 105 34 Stockholm  
08-585 900 00 | [info@swedbank.se](mailto:info@swedbank.se) | [swedbank.se](https://swedbank.se)

## Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm  
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm  
08-684 206 20 | [info@sparbankerna.se](mailto:info@sparbankerna.se) | [sparbankerna.se](https://sparbankerna.se)

## *företagarna*

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm  
Postadress: 106 67 Stockholm  
08 - 406 17 00 | [info@foretagarna.se](mailto:info@foretagarna.se) | [foretagarna.se](https://foretagarna.se)